

## VABILO

Murska Sobota, 15.4.2015

Sobota, kot si jo želimo, je skupen projekt vseh, ki v njej živimo, delamo in ustvarjamo. V Murski Soboti in v regiji veliko govorimo o turizmu in turističnemu potencialu ter turizem umeščamo v sam središčni razvoj regije.

*Pa je turizem paradna panoga regije? Kako Soboto vidijo obiskovalci? So turisti v Soboti zgolj naključje? Kje se ustavi turist? Kaj so glavni turistični potenciali Sobote? Kako do stalne turistične sezone v mestu? Kako prepričati okoliška termalna kopališča, da se odprejo navzven in v svojo ponudbo vključijo tudi ponudbo Sobote? Lahko traja turistična sezona v mestu 365 dni v letu? Kaj potrebuje turizem, da se lahko v mestu razvije in kaj lahko Sobočani turistu ponudimo danes oz. kaj lahko storimo za jutri?*

Vabimo vas, da aktivno sodelujete pri pripravi Trajnostne urbane strategije in prispevate k razvoju naše Sobote, kot si jo želimo.

**Udeležite se četrte tematske delavnice Turizem in mesto,  
ki bo v ponedeljek, 20. aprila 2015, ob 17.00, v Pokrajinski in študijski knjižnici,  
vodila jo bo Sonja Kreslin, univ.dipl.ekon.**

Svoje pobude še naprej lahko oddate tudi pisno na:

- [strategija@murska-sobota.si](mailto:strategija@murska-sobota.si)
- Mestna uprava Mestne občine Murska Sobota, Kardoševa 2, 9000 Murska Sobota s pripisom: Strategija

Ekipa za pripravo Trajnostne urbane strategije