



Enhancing Rural Areas for Newcomers

# GRISI Plus

*Geomatics Rural  
Information Society  
Initiative PLUS*

September 2012

## GRISI PLUS – Geomatics Rural Information Society Initiative PLUS

The «Geomatics Rural Information Society Initiative PLUS» (GRISI PLUS) project, approved by the Monitoring Committee of the INTERREG IVC Operational Programme in December 2011, is funded by the European Regional Development Fund (ERDF). The project started on the 1st of January 2012 and will last for three years.

## GRISI PLUS – Geomatics Rural Information Society Initiative PLUS

Projekt GRISI PLUS (Geomatična pobuda podeželske informacijske družbe PLUS) je odobren s strani nadzornega odbora INTERREG IVC Operativnega programa v decembru 2011. In financiran s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj. Projekt se je začel 1. januarja 2012 in bo trajal 3 leta.



Prijazno vabljeni,  
da več informacij o  
projektu GRISI PLUS  
poiščete na:

- Spletni strani  
[www.grisiplus.eu](http://www.grisiplus.eu)
- Facebook strani
- LinkedIn-u
- Ekstranet-u

## GRISI PLUS – Geomatic Rural Information Society Initiative Plus

GRISI PLUS assembles 14 partners from 11 Member States to improve economic development policies in European rural areas.

GRISI PLUS aims to improve the effectiveness and enriching economic development policies in rural areas by increasing the use of geographical information and geomatic tools (Information Society approaches and practices) to give decision-support tools to public key players and policymakers.

### What is Geomatics?

Geomatics constitutes a significant tool for the development of rural area. Almost 80% of existing information has a location coordinate and can be mapped.

This means that the information is available on interactive maps on the internet.



## GRISI PLUS – Geomatična pobuda podeželske informacijske družbe PLUS

GRISI PLUS združuje 14 partnerjev iz 11 držav članic za izboljšanje gospodarskih razvojnih politik v evropskih podeželskih območjih.

GRISI PLUS želi izboljšati učinkovitost in obogatiti ekonomske politike za razvoj v podeželskih območjih, povečati uporabo geografskih informacij in geomatičnih aplikacij (pristopi in praksa) ter podpirati ključne interesne skupine in oblikovalce politike pri odločanju.

### Kaj je geomatika?

Geomatika je način zbiranja in analiziranja podatkov za ustvarjanje zemljevidov za določena področja.

Geomatika predstavlja pomembno orodje pri razvoju podeželja. Skoraj 80 % obstoječih informacij ima lokacijske koordinate in se jih lahko kartografira. To pomeni, da je informacija dostopna na interaktivnem zemljevidu na terenu.



The GRISI PLUS partners:

P1 Gers Chamber of Commerce and Industry (GERS CCI), France

P2 West Regional Authority (WRA), Ireland

P3 Galway County Council (GCC), Ireland

P4 Vidzeme Planning Region (VPR), Latvia

P5 Latvian Association of Local and Regional Governments (LPS), Latvia

P6 Larnaca District Development Agency (ANETEL), Cyprus

P7 Local Council's Association (LCA), Malta

P8 Regional Development Agency of Usti Region, PLC (RDAUR), Czech Republic

P9 Sinergija Development Agency Ltd (RAS), Slovenia

P10 The Regional Development Agency Centru (ADRC), Romania

P11 National Association of Municipalities in the Republic of Bulgaria (NAMRB)

P12 Tartu Science Park (TSP), Estonia

P13 Territorial Initiative for Employment and Enterpr. Of Sintiki-Iraclia (TIEE-SI), Greece

P14 Region of Crete (ROC), Greece



## Goals of GRISI PLUS

The main goal of the GRISI PLUS project is to improve the effectiveness, modernize and enrich public rural development policies in partners' regions by increasing the use of geographical information and geomatic tools. Indeed, geomatics constitutes a significant tool since one can associate 80% of existing information on geographical coordinates, which permits to geolocalize them on interactive maps and geoportals on the Internet.

## Exchange of experience and transfer of good practices

To achieve project goals, partners will exchange experience, identify and transfer good practices in 2 domains related to their common issues for the revitalization of rural territories:

- a) Development of the attractiveness of rural territories to attract new inhabitants. These will be able to telework (work at distance) thanks to the New ICT. The new inhabitants bring new skills and wealth, are concerned by the environmental protection and they contribute in maintaining proximity services. They thus contribute in reinforcing territorial cohesion, developing employment and increasing competitiveness in EU.
- b) Promotion of local tangible and intangible products.

## Cilji projekta GRISI PLUS

Glavni cilj projekta GRISI PLUS je izboljšanje učinkovitosti podeželja ter posodobitev in obogatitev javnih politik v partnerskih regijah z večjo uporabo geografskih informacij in geomatičnih orodij. Geomatika dejansko predstavlja pomemben instrument, saj se lahko povežete z 80% obstoječimi podatki o geografskih koordinatah, ki dovoljujejo, da jih geolokalizirate na interaktivnih zemljevidih in geoportalih na internetu.

## Izmenjava izkušenj in prenos dobrih praks

Za dosego projektnih ciljev bodo partnerji izmenjali izkušnje, identificirali in prenesli dobre prakse na področjih, povezanih z revitalizacijo podeželskih območij in sicer:

- a) Razvoj privlačnosti podeželskih območij, da bi pritegnili nove prebivalce. Slednji bodo lahko delali na daljavo, s pomočjo novih informacijskih in komunikacijskih tehnologij. Ti novi prebivalci (in turisti) prinašajo nova znanja in izkušnje, so naravnani k varstvu okolja, hkrati pa prispevajo tudi k ohranjanju bližine določenih storitev. Poleg tega pa prispevajo tudi h krepitvi teritorialne kohezije, k razvoju novih delovnih mest, k povečanju zaposlovanja in večji konkurenčnosti v prostoru EU.
- b) Promocija lokalnih produktov in storitev.



## GRISI PLUS events 2012

1st Steering Committee meeting in  
Auch, France  
February 2012

1<sup>st</sup> study visit in Midy Pyrenees region,  
France  
February 2012

2<sup>nd</sup> Steering Committee meeting in  
Riga, Latvia

2<sup>nd</sup> study visit in Cesis, Latvia  
July 2012

\*\*\*\*\*

## GRISI PLUS dogodki 2012

1. sestanek usmerjevalnega odbora  
v Auch-u, Francija  
Februar 2012

1 študijski obisk v regiji Midy Pyrenees,  
Francija  
Februar 2012

2. sestanek usmerjevalnega odbora  
v Rigi, Latvija  
Julij 2012

2 študijski obisk v Cesis-u, Latvija  
Julij 2012



## Local dissemination seminars

In each partner's country will be held a local dissemination seminars "Attractiveness of rural territories. These seminars address specifically citizens, villages, cities, municipalities and regions (and their association organizations), and aim to inform these stakeholders about the idea of GRISI PLUS and about the GRISI PLUS geomatics tool and how to attractive the rural area.

The aim is to disseminate and spread the GRISI PLUS project idea to as many citizens, representatives of local municipalities, cities and regions as possible, so that the target group becomes interested in applying and transferring the good practices from other region, guaranteeing it's further and longer-term implementation.

## GRISI PLUS at the AGRA fair 2012

Development Agency Sinergija was on 28th of August 2012 presenting at the International Agricultural Fair in Gornja Radgona an INTERREG IVC project GRISI PLUS. The project will foster innovation and use of communication technologies in rural areas and with the help of geomatics creates the most attractive countryside.

The GRISI PLUS project is carried out in order to improve the effectiveness of enrichment and economic policy for rural development by increasing the use of geographic information and tools. This would provide a tool for decision-making and public support of key stakeholders and policy makers.

## Lokalni diseminacijski seminarji

V državi vsakega partnerja bodo potekali lokalni diseminacijski seminarji imenovani "Privlačnost podeželskih območij". Namenjeni bodo državljanom, podeželskim vadem, mestom, občinam in regijam ter njihovim društvom in organizacijam. Cilj seminarjev je povečati obveščenost ciljnih interesnih skupin o ideji in namenu GRISI PLUS projekta ter uporabnosti geomatičnih orodij za povečanje privlačnosti podeželskih območij.

Cilj je, čim bolje implementirati GRISI PLUS projektno idejo v okolje, čim večjemu številu državljanov ter predstavnikom občin, mest in regij, in sicer tako, da postanejo ciljne skupine zainteresirane za prijavo in prenos dobrih praks iz drugih regij. Tako bo zagotovljeno še daljše in dolgoročneje izvajanje.

## GRISI PLUS na sejmju AGRA 2012

Razvojna agencija Sinergija je dne 28. avgusta 2012 na mednarodnem kmetijsko živilskem sejmju v Gornji Radgoni predstavila INTERREG IVC projekt GRISI PLUS. Projekt bo pospeševal inovativnost in uporabo komunikacijskih tehnologij na podeželju ter s pomočjo geomatike pripomogel k ustvarjanju atraktivnejšega podeželja.

Projekt izvajamo z namenom izboljšanja učinkovitosti in obogatitve ekonomske politike razvoja podeželja s povečanjem uporabe geografskih informacijskih in geomatičnih orodij. S tem bi pridobili orodje za odločanje s podporo ključnim javnim akterjem in oblikovalcem politik.



Slovenski partner

pri projektu GRISI PLUS

je Razvojna agencija Sinergija d.o.o..

Za vsa vprašanja

v zvezi z projektom smo dosegljivi na :

[jozica@ra-sinergija.si](mailto:jozica@ra-sinergija.si)

Obiščite spletno stran

projekta GRISI PLUS

na povezavi :

[www.grisiplus.eu](http://www.grisiplus.eu)

